

## **Leszek Lichota ambasadorem Banków Spółdzielczych SGB**

Co wspólnego ma aktor, przedsiębiorca i Bank Spółdzielczy? Więcej, niż mogłoby się wydawać.

Banki Spółdzielcze SGB rozpoczęły nową kampanię wizerunkową pod hasłem „Blisko tego, co ważne”. Jej twarzą został Leszek Lichota – aktor, przedsiębiorca, a co dla nas szczególnie istotne, również Klient Banku Spółdzielczego SGB.

To właśnie ten ostatni element sprawia, że wybór ambasadora jest nam szczególnie bliski.

### **Nie tylko aktor**

Leszka Lichotę większość z nas kojarzy przede wszystkim z ekranu. Tymczasem poza aktorstwem prowadzi własny biznes. Zna więc realia przedsiębiorczości nie tylko z opowieści - wie, ile codziennych decyzji, odpowiedzialności i pracy wymaga prowadzenie firmy.

A przedsiębiorca potrzebuje nie tylko dobrych produktów finansowych. Potrzebuje również partnera, z którym można porozmawiać, zapytać o rozwiązanie konkretnego problemu i wspólnie zastanowić się nad kolejnym krokiem.

Te potrzeby dobrze łączą się z tym, jak my patrzymy na bankowość.

### **Bank, który zna swoich Klientów**

W naszym banku lokalność nie jest tylko informacją o tym, gdzie znajduje się placówka.

Lokalność to ludzie.

To Klienci, których spotykamy na co dzień. Przedsiębiorcy rozwijający swoje firmy. Rodziny planujące zakup domu. Osoby, które przychodzą do nas nie tylko po konkretny produkt, ale przede wszystkim po rozmowę i pomoc w podjęciu ważnej decyzji.

Działamy w Słupcy, Ostrowitem, Kleczewie, Łądku i w Zagórowie. Znamy te miejsca, ich specyfikę i ludzi, którzy je tworzą. I właśnie na tym polega siła bankowości spółdzielczej - jesteśmy częścią lokalnej społeczności, a nie tylko instytucją, która prowadzi w niej działalność.

### **Dlatego Lichota pasuje do SGB**

Leszek Lichota łączy kilka światów, które dobrze znamy również my: jest osobą publiczną, ale jednocześnie przedsiębiorcą i Klientem Banku Spółdzielczego.

Nie musi więc udawać kogoś, kto zna codzienne wyzwania związane z prowadzeniem firmy czy podejmowaniem finansowych decyzji. Ma własne doświadczenia.

I właśnie dlatego jego obecność w kampanii „Blisko tego, co ważne” jest dla nas czymś więcej niż wyborem znanej twarzy.

To opowieść o tym, że za każdą decyzją finansową stoi człowiek. Jego plany, potrzeby, praca i życie.

A my chcemy być blisko właśnie tego.

Blisko naszych Klientów. Blisko ich spraw. Blisko tego, co dla nich ważne.

Pierwszy spot z udziałem Leszka Lichoty jest już dostępny. Zachęcamy do obejrzenia: <https://www.youtube.com/watch?v=yp6A6l5IB2g>